

MADAME

DEZEMBER 2015 DEUTSCHLAND € 6
ÖSTERREICH & SCHWEIZ SFR 10

**Dress
up!**

DIE SCHÖNSTEN
LOOKS FÜR
DIE FESTLICHE
JAHRZEIT

**Magic
Mustique**

EIN REISE-REPORT
VON DER INSEL,
DIE CELEBRITIES
LIEBEN

MERRY
CHRISTMAS!
220
GESCHENK-
IDEEN

*Mutter, Muse,
Bond-Girl
LÉA SEYDOUX, 33,
als moderne
Femme fatale*



ALLES AUF
GOLD!

HERRLICHER SCHMUCK, GLAMOURÖSES MAKE-UP UND
EINE GOLDENE STORY VON SCHRIFTSTELLER THOMAS GLAVINIC



Es könnte genauso gut in Paris oder Mailand stehen, das Headquarter von Luisa Cerano. Dass es im Industriegebiet von Nürtingen in Baden-Württemberg angesiedelt ist, erwartet man jedenfalls nicht unbedingt von einer global agierenden Modemarke. Im Foyer signalisiert eine knallig pinkfarbene Plexiglasskulptur des französischen Architekten-Duos Jakob + MacFarlane die Affinität zur Kunst der 1998 gegründeten Marke. „Wir stellen Luisa Cerano gerne mit einem unserer Hauptimpulsgeber – zeitgenössischer Kunst – in Verbindung. Auch unser Sponsoring der renommierten Contemporary Dance Company Gauthier Dance in Stuttgart liegt uns sehr am Herzen. Am Ende des Tages muss jedoch das Produkt überzeugen – und der Star sein“, betont Jürgen Leuthe, Geschäftsführer des Familienunternehmens, das aus der von Urgroßvater Ferdinand 1870 initiierten Hauber Gruppe hervorging. Es ist die Authentizität als Marke, die Luisa Cerano zu einem Big Player in der deutschen Modelandschaft macht. „Unser Vorzug ist unsere Verlässlichkeit. In jeder Beziehung. Man weiß bei uns, dass eine 36 eine 36 ist und eine 42 eine 42“, sagt Leuthe. Doch trotz aller Bodenständigkeit flirtet man gerne mit dem Glamour der Branche. Deutsche Supermodels wie Nadja Auermann und Toni Garrn zierten schon die Kampagnen. Den

KLASSENBESTE

Seit 20 Jahren eine ungebrochene Erfolgskurve: Das deutsche Label LUISA CERANO macht Mode für Frauen mit Herz und Verstand



deutschen Modenachwuchs aktiv fördern will Luisa Cerano mit dem Eintritt in den Fashion Council Germany, der seinen Sitz in der Hauptstadt hat. Dazu passt, dass man das 20-jährige Bestehen der Marke an der Spree feierte, in der König Galerie – dort, wo normalerweise große Künstler wie Anselm Reyle und Erwin Wurm ausstellen. Berlin, das ist auch die Lieblingsstadt und wichtige Inspirationsquelle von Alexandra Lenz, Chefdesignerin der ersten Stunde bei Luisa Cerano:

WAS VERZAUBERT SIE AN BERLIN?

Alexandra Lenz: Berlin macht die Menschen offener und freier. Berlin ist innovativ und unkonventionell. Berlin ist Berlin.

WAS UNTERNEHMEN SIE ALS ERSTES, WENN SIE IN DIE HAUPTSTADT KOMMEN?

Alexandra Lenz: Ich gehe ins Restaurant „Cecconi's“ und danach in The Store und lasse mich dort treiben und inspirieren.

EIN SOUVENIR, DAS SIE SICH IMMER GÖNNEN!

Alexandra Lenz: Ein neuer Bildband aus dem Taschen-Store in der Schlüterstraße. Zuletzt war es einer über Barbra Streisand von Steve Schapiro und Lawrence Schiller.

MODELUST

1 *Chefdesignerin Alexandra Lenz und Luisa-Cerano-Grandseigneur Walter Leuthe* 2 *CEO Jürgen Leuthe* 3 *Hosenzug im Garçonne-Stil* 4 *Flowerdress zu Edelsneakers* 5 *Schluppenbluse mit Lippenstift-Print*

LIEBE ZUR KUNST

1 *Plexiglasskulptur von Jakob + MacFarlane im Headquarter von Luisa Cerano* 2 *Das schwäbische Label ist offizieller Sponsor der Gauthier Dance in Stuttgart*



WAS BEDEUTET DEUTSCHER STIL ÜBERHAUPT FÜR SIE?

Alexandra Lenz: Gibt es ihn wirklich? Ich glaube nicht. Wir machen Mode für Frauen mit einem bestimmten Lebensgefühl, das unabhängig von Ländergrenzen ist. KONSTANTIN SPACHIS

MADAME | GESCHENKE

Kratzmöbel für Katzen:
„Orbit“, über **PARROT
SHOP.DE**, um 35 Euro



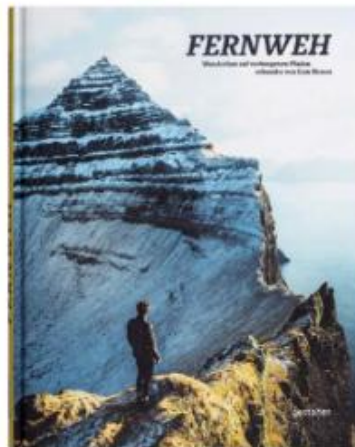
Ohrhänger „Excalbur“ aus
Ebenholz, mit Saphiren,
von **JUWELENSCHMIEDE
THOMAS JIRGENS**,
um 22.500 Euro



„Ölbad für die
Sinne XL.“ von
**SUSANNE
KAUFMANN**,
um 164 Euro



Mantel aus Alpaka und Wolle,
von **BRUNELLO CUCINELLI**,
um 4.990 Euro



Perfekt für Abenteuerer:
„**FERNWEH**. Wanderlust
auf verborgenen Pfaden“
(Gestalten, 39,90 Euro) zeigt
Touren auf der ganzen Welt,
mit beeindruckenden Natur-
aufnahmen und Tipps von
Trekking-Experte Cam Honan
– für Anfänger und Profis.



Tasche aus Lammfell, von **CHANEL**, um 4.300 Euro



Uhr „Discovery“
mit Diamanten,
von **EBEL**,
um 2.400 Euro



Boots aus
Veloursleder,
von **GABOR**,
um 100 Euro



Thermos-
flasche
„Hot“ von
**DESIGN
LETTERS.
DK**, um
35 Euro



Cape aus Schurwolle,
von **LUISA CERANO**,
um 800 Euro

LUISA CERANO



Keramikschalen aus der „Flower“-Serie
von **RINA MENARDI**, von 40 bis 360 Euro