

DEUTSCHE AUSGABE

# ELLE

NOVEMBER  
2018  
DEUTSCHLAND €6,00  
ÖSTERREICH €6,00  
SCHWEIZ SFR 10,00

**CLAUDIA  
SCHIFFER**  
EXKLUSIV IN ELLE

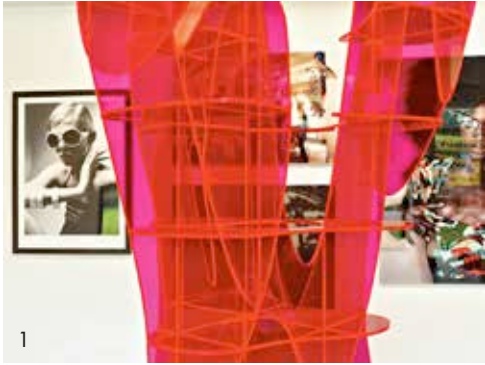
**MÄNTEL &  
JACKEN**  
DELUXE-FAKE-FUR  
BIS EDEL-DAUNE

**CASHMERE**  
MIT GEWISSEN

**STIEFEL, LOAFER,  
CHELSEA-BOOTS**  
& DIE BESTSELLER-  
TASCHEN DAZU

*der neue*  
**LUXUS**





1



2

3

DAS GEFÄLLT LUISA CERANO: 1. Die Kunstsammlung der Hauber Group. 2. Ihre aktuellen Lieblingsfarben – von Beige bis Nachtblau. 3. Hängeleuchte „Eich“ von Tom Dixon. 4. Look aus der H/W-Kollektion 2018. 5. Selbstporträt von Lucian Freud, 1965. 6. Ihre Ausstellung zum 20sten Geburtstag in der Berliner Galerie König. 7. Look aus der H/W-Kollektion 2018. 8. Der Barcelona-Pavillon von Mies van der Rohe. 9. Der Edra-Sessel „Vermelha“

4



6

5



7



9



8

FOTOS: RALF GRÖWNINGER FOTOGRAFIE (1); GETTY IMAGES (2); GETTY IMAGES FOR LUISA CERANO (1); FRANK WIDEMANN (1); AKG-IMAGES/MONDADORI PORTFOLIO/2004 (1); IMAGEBROKER/ACTION PRESS (1)

# WIE ECHT!

Was für eine Frau, diese LUISA

CERANO! Modern. Selbstbewusst.

SCHÖN. Fiktiv. Aber es ist viel KREATIVITÄT

nötig, um jemanden wie

sie zu erfinden ...

*K*

KLINGT FAST WIE EIN ROMAN:

eine Frau zu erdenken, ihr einen Namen zu geben, Mode für sie zu entwerfen, Boutiquen für sie einzurichten – und immer wieder nachzudenken, wie sie gerade leben würde. Das macht das Kreativteam von Luisa Cerano. Und zwar richtig gut! Denn das Modelabel ist eine der erfolgreichsten Marken-Entwicklungen der vergangenen Jahre. Geschäft hat das die Hauber Gruppe, eine süddeutsche Textil-Dynastie. ELLE fragte bei Geschäftsführer Jürgen Leuthe nach, um noch mehr über Luisa Cerano zu erfahren ...

ELLE: Die Mode von Luisa Cerano ist so nahbar, dass viele Frauen denken, dass es sie wirklich gibt. Wie haben Sie das hingekriegt?

JÜRGEN LEUTHE: Luisa Cerano ist ein Konzept, ein Lebensstil, eine ganze Welt. Wir alle sind es als Botschafter der Marke, die sie mit Leben erfüllen.

ELLE: Wie würde Luisa Cerano wohl wohnen?

J. L.: Inspiriert vom Bauhaus, modern und cool – mit femininen Akzenten. Die Materialien: Beton, Holz, Messing, Samt. Ein schöner Kelim. Kunst an den Wänden. Eine Bibliothek. Und als Meetingpoint eine kommunikative, offene Küche.

ELLE: Wenn ein Maler Luisa Cerano malen würde, von wem würde sie sich gern porträtieren lassen?

J. L.: Wenn er noch leben würde – Lucian Freud!

ELLE: Was wären ihre aktuellen Lieblingsfarben?

J. L.: Naturtöne und Pastelle, Weiß und Nachtblau.

ELLE: Farbgenauigkeit ist bei Luisa Cerano sehr wichtig. Sollten der Look und das Interior immer perfekt zusammenpassen?

J. L.: Klassiker passen immer zu Klassikern!

ELLE: Wie viel „modern“ und wie viel „klassisch“ steckt denn in der Mode von Luisa Cerano?

J. L.: Wir interpretieren Klassiker modern. M. K.